

番組の冒頭に推しへの“応援広告”が流れる時代へ。

Cheering AD × Lemino 応援広告の新展開を開始



株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 明彦、以下「jeki」）が展開するファン参加型広告サービス「Cheering AD（チアリング アド）」（URL: <https://cheering-ad.jeki.co.jp/>）は、株式会社 NTT ドコモが運営する映像配信サービス「Lemino」（URL: <https://lemino.docomo.ne.jp/>）と連携し、ファンが応援広告を Lemino 内の番組冒頭に配信できる新サービスを開始いたします。

これまで駅や屋外広告で広がってきた応援広告文化が、新ステージへ。

ファンが選んだ番組で、自らの想いを込めた広告が冒頭に流れる——そんな“ファンが主役”の新たな広告体験が Lemino から始まります。

“Cheering AD × Lemino 応援広告の特徴”

- **推しの出演番組をファンが選び、広告を出せる**
Lemino で配信中の「PRODUCE 101 JAPAN」シリーズ、「ZEROBASEONE の万能オフィス」、すとぷり、など、アニメ・スポーツなどジャンルを超えて出稿可能。視聴コンテンツ自体を“応援の場”として活用できます。
- **番組冒頭で 100%視聴される“共感型広告”**
番組のはじまりに必ず流れるため、ファンだけでなく、まだ“推し”を知らない人へも自然に目にすることができ、推しを応援する気持ちを共有・共感できます。

- **全国どこでも“推し”が届く。Lemino だから叶う、広がる応援**

Lemino は、いつでもどこでも無料で視聴可能。地域や時間にとらわれず、あなたの応援が全国へと広がっていきます。



Lemino 応援広告のお申込方法

「Cheering AD オンライン」より、番組・期間を選択。

権利元確認・デザイン審査などは Cheering AD が代行し、初めての方でもスムーズに出稿できます。

▶ 詳細・申込：<https://cheering-ad.jeki.co.jp/collections/lemino>

【企業・媒体主さまへ】“ファンの想い”が届く場所、一緒につくりませんか？

Cheering AD では今後、動画配信サービスだけでなく、交通広告・自販機・街頭ビジョン・リアルイベントなど、日常のさまざまなシーンを“応援の場”としてひらく取り組みを進めていきます。

応援広告は、「ファンの想い」「UGC による自然な拡がり」「共感型のコミュニケーション」という特性から、企業やブランドが生活者の共感や熱量に寄り添う新たな接点として注目されています。

活用イメージ例)

コンテンツホルダー様： 推し活文脈で番組・キャラクターとの接点を創出

メーカー様： 商品パッケージや店頭ディスプレイを“応援広告化”

プラットフォーム様： アプリ内広告やサイネージをファン向けに活用

流通・店舗様： 店舗スペース・什器・レシート等も応援メディアに

生活のあらゆる場面に“応援の気持ち”があふれる社会へ。

Cheering AD は、ファンの力と企業の想いをつなぎ、新しい広告の価値をともにつくっていきます。

▶ 協業・媒体提携などのお問い合わせ：

https://help-cheering-ad.jeki.co.jp/hc/ja/requests/new?ticket_form_id=33895196536601

「ファンが広告主になる時代」の本格到来

ポテンシャル市場規模は 769 億円とされる“応援広告”、その拡張可能性とは

2025 年 2 月 27 日に Cheering AD が発表した「推し活・応援広告調査 2024」では、推しの記念日を広告で祝う文化が広がり、応援広告のポテンシャル市場規模は 769 億円にのぼることが明らかになりました。

調査では、

- ・ 推し記念日の祝い方として「応援広告」が第 3 位にランクイン
- ・ 半年以上の準備期間をかける人が 2 割以上
- ・ 実施者の 86.8%が「推し活への出費が増えた」と回答

これらの結果から、応援広告は単なる“お祝い”ではなく、ファンの熱量がコンテンツ経済を動かす存在として注目されています。

▶ 推し活・応援広告調査 2024 : <https://cheering-ad.jeki.co.jp/blogs/news/news-release2025>

■「Cheering AD」とは

推し活をサポート！応援広告掲出実績No.1※ 「Cheering AD」



※2024年度JR東日本/東京メトロの掲出実績

JR東日本グループの広告会社「ジェイアール東日本企画」内のエンタメ好きメンバーで発足した「応援広告（センイル広告）」の掲出サポートを行う事業。
2024年度には、約3,000団体のファン主催の応援広告掲出をサポート。

スマホでラクラク申し込み	コンテンツ権利元の許諾サポート
日本全国・海外に広告掲出可能	コンテンツ権利元と協業した 応援広告窓口開設
多言語対応で海外のファンもサポート	クラウドファンディング機能も搭載

Cheering AD 公式サイト : <https://cheering-ad.jeki.co.jp/>

Cheering AD クラファン : <https://cheering-ad-cf.jeki.co.jp/>

Cheering AD 公式 X (旧 Twitter) : https://twitter.com/jeki_ooh

【本サービスに関するお問い合わせ】

株式会社ジェイアール東日本企画 jeki-X

Cheering AD 公式サイト : <https://cheering-ad.jeki.co.jp/>

問い合わせ窓口（メール専用） : cheer-ad@jeki.co.jp